

WWW.PALIOCASTELMADAMA.IT

Intervista ad Elena Moreschini (Responsabile Marketing del Comitato Palio)



Quali sono i compiti del Responsabile del Marketing?

Sono stata invitata a partecipare dal Primo Priore Giampiero Di Chiano ed ho accettato volentieri seppure con un po' di timore perché mi conosco e so che quando un lavoro

mi interessa, mi appassiona e così tendo a tralasciare altri impegni, sono la responsabile del Marketing e ciò significa la responsabile della pubblicazione dell'evento.

Mi piace sottolineare che sono a capo di un gruppo di lavoro e ciò che ritengo più importante è "il gruppo" perché per la riuscita di una manifestazione come questa è importante lavorare tutti insieme. Sono un paio di mesi che ci siamo messi al lavoro ed abbiamo posto in essere delle grosse novità per il Palio 2008.

Il 12 e 13 luglio 2008 si terrà il Palio Madama Margarita quali sono le novità di quest'anno?

La prima ed importante novità è che tutti e quattro i Rioni parteciperanno al Palio e che fra i Rioni e Comitato Palio e Pro Loco c'è intesa, armonia e spirito di collaborazione e questo non è poco in una festa che nasce grazie all'assiduo lavoro dei nostri concittadini. Naturalmente fra i quattro Rioni c'è competizione e sono tutti agguerriti per afferrare la vittoria finale ma si sta lavorando



insieme e questo è fondamentale.

Altra importante novità è che è nato ed è già in rete il sito

www.paliocastelmadama.it grazie al supporto tecnico di Andrea Fontana un mio stretto collaboratore. Il sito ha già riscosso l'approvazione degli utenti della rete grazie al fatto che è molto gradevole da vedere sia dal punto di

vista grafico sia perché ci sono foto, filmati e tutte le informazioni sul Palio: la storia di Madama Margarita; le tre prove: addobbo, corteo di palazzo e contesa a cavallo con allegato l'albo d'oro; la descrizione dei quattro Rioni con la delimitazione delle zone, l'indicazione dei colori rionali e le bellissime foto delle edizioni precedenti; la composizione del Comitato Palio, il Primo Priore ed il nuovo regolamento ed infine una serie di informazioni su come raggiungere Castel Madama, sui parcheggi a disposizione e su dove sarà possibile ristorarsi.

Importante è poi il fatto che possono essere già acquistati i biglietti della lotteria legata al Palio che consente un ritorno economico da non sottovalutare. I premi sono interessanti e numerosi (ben 18 ed il primo premio è una automobile 1,2 di cilindrata e molto accessoriata!).

Altra grossa novità è che siamo riusciti ad avere "uno spazio" durante gli ultimi due fine settimana che precedono il Palio nel Centro Commerciale Roma Est grazie a quale riusciremo a pubblicizzare il nostro evento anche fra tutti i suoi clienti che sappiamo si differenziano fra cittadini romani il sabato e abruzzesi nella giornata della domenica.



Andremo quindi a Roma Est portando con noi un piccolo assaggio di quello che è il nostro Palio: massari e signori accompagnati da dame, scortati dagli armigeri e allietati dal suono festoso dei tamburi, delle trombe e delle chiarine dei musicisti.

Dal punto di vista della ristorazione ci sono novità?

Altro grosso obiettivo che ci siamo prefissati quest'anno è di organizzare un servizio di ristorazione all'altezza dell'evento che stiamo preparando e per questo lavoriamo assiduamente per fare in modo che i visitatori che verranno a gustarsi visivamente il Palio restino soddisfatti anche dal punto di vista gastronomico!

Cosa altro puoi aggiungere per terminare questa intervista?

Posso concludere dicendo che il Palio è un evento rilevante ed imponente, è una manifestazione che vede impegnati numerosi concittadini nell'allestimento di scene e cortei sempre più belli ed interessanti dal punto di vista storico ed artistico o che ti coinvolge così tanto durante la contesa a caval-



lo che ti ritrovi ad esultare come non hai mai fatto prima! Personalmente mi suscita forti emozioni forse perché anni fa ho partecipato al Palio "dall'interno" facendo parte del comitato di uno dei quattro rioni e allora si che era bello progettare e poi pian piano realizzare l'addobbo o il corteo e fare tardissimo, o meglio giorno, le ultime notti e all'alba mangiare pane appena sfornato e di nuovo al lavoro o a sbirciare i Rioni rivali!

Per il momento sono soddisfatta del lavoro finora svolto e spero di continuare con questo impeto. Mi auguro che la manifestazione Palio abbia una meravigliosa riuscita e non mi resta che augurare un "in bocca al lupo" a tutti i rioni!

"La Piazza"

Periodico dell'Associazione Culturale Albatros
Vicolo Giustini, n. 10
00024 Castel Madama (Roma) - tel. 0774/449849
Anno 5, n. 5 - Maggio 2008
Registrazione del Tribunale di Tivoli n. 4/2004 del 14/04/04

Direttore Responsabile: **Rino Sciarretta**

Capo Redazione: **Carla Santolamazza**

Redazione: Alessandra De Santis, Federico Chicca,
Ivano Chicca, Ivano Moreschini, Ramona Pompili,
Roberto Bontempi, Salvatore De Angelis

Hanno collaborato alla realizzazione di questo numero

**Valentina Torella, Gualtiero Todini,
Ivo Santolamazza, Michele Scrocca, Elisa Livi,
Elena Moreschini, Alfredo Scardala**

Per la pubblicità rivolgersi al 3490063355

Grafica ed impaginazione: **Salvatore De Angelis**

Stampa: **Quaresima**, via Empolitana km 3,400 - Castel Madama
Chiuso in redazione il 17/05/2008 - Tiratura 1.500 copie

SitoWeb: www.lapiazzacastelmadama.com

E-mail: lapiazzaonline@virgilio.it

lapiazzacastelmadama@tiscali.it

**LA REDAZIONE SI RIUNISCE TUTTI I LUNEDÌ
DALLE ORE 18 ALLE 20**

SOMMARIO

• www.paliocastelmadama.it	pag. 3
• I Cinquant'anni della pera Spadona	» 5
• Urbanistica	» 8
• Crescere al nido	» 11
• L'arte dell'oreficeria	» 13
• Teatro in Tournée	» 14
• IX Comunità Montana	» 16
• In ... Forma	» 19
• Vicovaro	» 23
• Tivoli	» 26
• Gomorra: il seme della consapevolezza	» 27
• Tradizioni popolari	» 29
• Lucretili: itinerario	» 30
• Mostra	» 32
• Recensione	» 34
• Cinema	» 35
• L'Empolum festeggia 25 anni	» 36
• Nuoto	» 37
• Sport	» 38